

CAS «ICT Lean & Innovation Expert»

In diesem CAS verbinden Sie theoretische Ansätze und praktische Tools aus Lean & Innovation Management. Führungskräfte lernen strategische Voraussetzungen zu schaffen, individuelle Lösungen zu entwickeln und diese hinsichtlich der unternehmerischen Konsequenzen zu beurteilen und zu implementieren.



Erfolgsfaktor

In diesem sehr praktisch ausgelegten Lehrgang holen Sie sich Handlungsempfehlungen, wie Sie Verschwendung minimieren, Überflüssiges ausschliessen und Prozesse so optimieren, dass sie perfekt miteinander harmonisieren. Zudem lernen Sie konkrete Prozesse und Vorgehensmodelle kennen, welche Ihre Innovationsrate messbar erhöhen werden.

Schlüsselinhalte

- Lean Strategy
- Innovation Strategy
- Business Modell Innovation
- Design Thinking
- Lean Innovation
- Agile Development
- Lean Administration
- Agile Project Management

Ihr Nutzen

Ein zwölf-tägiges Programm zum Thema Lean und Innovation Management im Dienstleistungsbereich.

- Sie erhalten vertiefte Kenntnisse in den Bereichen Lean & Innovationsmanagement und können die neu erworbenen Fähigkeiten erfolgreich in Ihrem Geschäftsbereich einsetzen und implementieren.
- Am Practice Day vertiefen Sie das Gelernte anhand verschiedener Aufgaben und präsentieren dies einer vierköpfigen Jury.

Teilnehmende

Process Owner, Führungskräfte und IMPROVE Accounts der Swisscom (mind. 12 / max. 15 Teilnehmer)

Field Book

Das Fieldbook wird parallel zum Unterricht geführt und enthält für jeden Tag 1-2 Reflexionsfragen. Diese helfen den Teilnehmenden das Gelernte auf die eigene Tätigkeit zu transferieren.

Abschluss

CAS «ICT Lean & Innovation Expert»

Anerkennung

10 ECTS-Kreditpunkte

Anrechnung

Der CAS «ICT Lean & Innovation Expert» ist ein in sich geschlossener Zertifikatslehrgang mit Leistungsnachweis. Teilnehmenden mit MAS-Zulassung kann das CAS als Wahlmodul für den HWZ-MAS BAEIC angerechnet werden.

Daten

September 2016 bis Dezember 2016

Dauer

12 Tage

Studienort

Swisscom, Genfergasse in Bern

Kosten / Sprache

Nach Vereinbarung
Deutsch

«Life is too short to build something nobody wants»

Ash Maurya

Programm

Dauer	Module	Referierende
2 Tage	Lean Strategy	Oliver Keller
2 Tage	Innovation Strategy	Martin Kägi
2Tage	Business Model Innovation	Martin Kägi
1 Tag	Design Thinking	HCD Team Swisscom
1 Tag	Lean Innovation	Martin Kägi
1 Tag	Agile Development	Martin Kägi
1 Tag	Lean Administration	Oliver Keller
1 Tag	Agile Project Management	Oliver Keller
1 Tag	Practice Day	Martin Kägi & Oliver Keller

Kontakt

HWZ Hochschule für
Wirtschaft Zürich
Academy
Lagerstrasse 5, 8021 Zürich
043 322 91 51
academy@fh-hwz.ch
www.fh-hwz.ch/academy
www.hwz.ch



Referenten

Oliver Keller studierte an der ETH Zürich Maschinenbau. In der Elektro-
werkzeugbranche war er als Lean-Koordinator und als Leiter Teileferti-
gung für die Umsetzung einer fünfjährigen Lean-Vision verantwortlich.
Der Abschluss als Six Sigma Black Belt und ein Executive MBA runden
seine Ausbildung ab. Seit 2010 ist Keller Partner bei KW+P AG. Er ist
Studiengangsleiter des CAS Lean Management an der HWZ.



Martin Kägi studierte an der ETH Zürich Maschinenbau. Bei verschiede-
nen Schweizer KMU war er Entwicklungsleiter und dabei verantwortlich
für ganzheitliche Innovation im B2B-Bereich. Ein Abschluss in KMU-
Management an der HSG rundet sein Profil ab. Seit 2013 ist Kägi Partner
bei KW+P AG. Er ist Studiengangsleiter CAS Innovation Management an
der HWZ.